

Programa StillJobs de Empleabilidad +45

Alta velocidad hacia tu mejor versión laboral

stilljobs ;)

¡Bienvenidos a StillJobs!

- ❖ **Mantenemos los mics apagados en general cuando no hablamos.**
- ❖ **Mantenemos la cámara encendida en general.**
- ❖ **Levantamos la mano vía la plataforma cuando pedimos la palabra.**
- ❖ **Siempre podés preguntar, hablar y opinar.**
- ❖ **Escuchar y respetar los tiempos y opiniones de los demás.**
- ❖ **Mantener los celulares apagados o en modo silencioso.**
- ❖ **No hacer otra cosa mientras estamos en el WorkShop**
- ❖ **Valoramos y pedimos puntualidad.**

Vas a conectar con tu mejor versión laboral... eso se consigue entregándonos a fondo en el proceso que estamos recorriendo!!

¿HACIA DÓNDE VAMOS?



Programa StillJobs de Empleabilidad +45

Alta velocidad hacia tu mejor versión laboral

Workshop 4: “Sos único en este mundo, pero cómo comunicarlo para lograr mi objetivo?”

stilljobs ;)

WorkShop 3

¿Con qué te quedaste
del WorkShop anterior ?

MI PERFIL PROFESIONAL

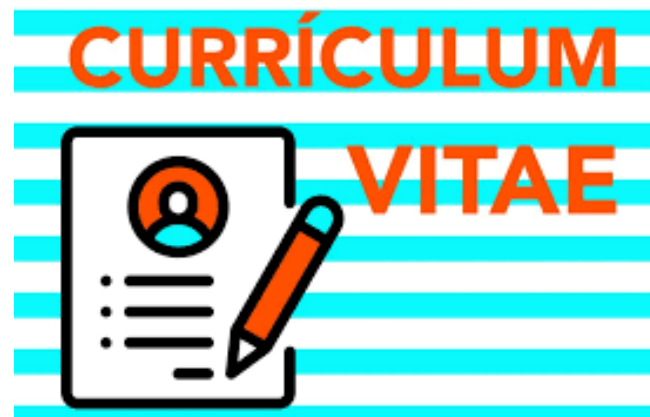
Si el CV fuera el packaging de un producto en el supermercado - Obtenemos una primer percepción.
Por qué un producto sobresale o llama la atención más que otro?
Cuáles generan mayor curiosidad? Cuáles “invitan” a que los probemos?
Pensaremos qué tiene que tener nuestro perfil de CV y LinkedIn para que los invite a “conocernos”

Compartimos

¿Quienes han pensado de esta manera a su CV alguna vez?

¿Por qué es importante un buen CV?

- Es el primer paso en la búsqueda laboral
- Marca Personal
- Primera Impresión
- Generar impacto
- Lleva menos de 5' descartar un CV
- Promedio de 250 CVs por búsqueda
- Generar curiosidad y ganas de saber más
- Invitaciones a entrevistas



Diferencias con LinkedIn

CV

Estático

Foto general de un momento

Alcance limitado -objetivo

**Documento profesional
formal**

No referencias

LinkedIn

Dinámico

Red / vidriera profesional

Alcance ilimitado - mundial

DNI digital

Si recomendaciones

Diferencias con otras redes sociales

IG / Facebook

Red personal
Comparto lo que quiero

Puedo tener pocos
contactos y
limitar visibilidad

LinkedIn

Red exclusivamente
profesional

Comparto teniendo en
cuenta mi público objetivo y
mi red profesional

Cuantos más contactos,
mejor funciona

Linkedin - La red profesional más importante del mundo

20 años de existencia

900 millones de usuarios en el mundo

141 millones en Latinoamérica

+200 países

7 millones de usuarios en Argentina

30% son del área de Rec. Humanos

Sólo 1 de 3 perfiles profesionales está en la red

Te posiciona entre los primeros 6 resultados de búsqueda de Google cuando pones tu nombre.



Linkedin - como concepto DINÁMICO

Linkedin como red social y no como portal de empleos

Plataforma para hacer networking

Mantenerte al día de lo que sucede en el mercado

Para compartir lo que sabemos

Para dar y recibir recomendaciones

Para interactuar con otros

Para conseguir el trabajo ideal



¿Qué vamos a tener en cuenta para completar nuestro perfil de CV / LinkedIn?

- ☐ ¿Qué quiero lograr? Objetivo
- ☐ ¿La atención de quién quiero captar? Audiencia target
- ☐ ¿Cómo puedo atraer a mi audiencia target?
- ☐ Palabras clave

Contenido para ambos perfiles



- **FOTO**
- **RESUMEN / PRESENTACIÓN**
- **HISTORIAL LABORAL**
- **EDUCACIÓN**
- **HABILIDADES/ CONOCIMIENTOS/ APTITUDES**
- **IDIOMAS y TECNOLOGÍAS**

Datos Personales CV

Tienen que estar a la vista

Nombre y apellido

Celular

Mail

Lugar de Residencia



Personal

-  **Dirección**
José Hernandez 1889 – Piso 15
1426 Ciudad de Buenos Aires
-  **Número de teléfono**
+549 11 3207 1875
-  **Correo electrónico**
denisestein2003@hotmail.com
-  **Fecha de nacimiento**
16-06-1973
-  **Lugar de nacimiento**
Buenos Aires
-  **Género**
Mujer
-  **Nacionalidad**
Argentina
-  **Estado civil**
Casada
-  **LinkedIn**
www.linkedin.com/in/denise-stein-88baa713

Idiomas

Ingles	*****
Frances	*****

Perfil de LinkedIn

Título profesional

Sector

País, ciudad

Personalizar el URL del perfil

Perfil de LinkedIn

La FOTO!

Aumenta 21 veces las views

Genera confianza

**¿Cuál es la foto perfecta? La que invita a
CONECTAR.**

**La que transmite lo que vos querés transmitir:
Profesionalismo? Experiencia? Creatividad?
Espíritu corporativo?**



Perfil en CV / Acerca de en LinkedIn

“Acerca de” = Elevator Pitch

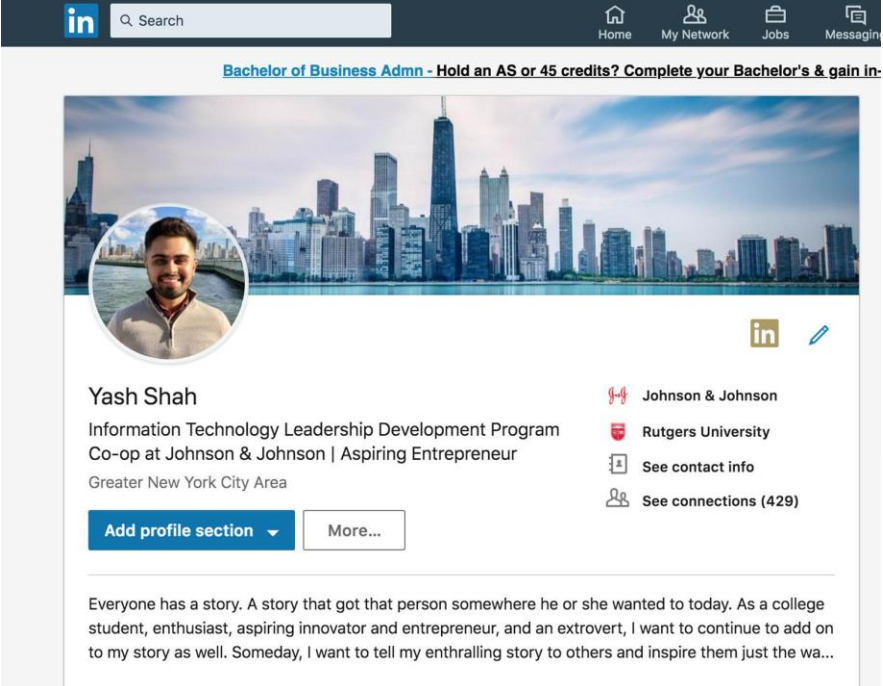
Propósito

Experiencia

Educación

Aptitudes

Usar palabras clave!



The screenshot shows a LinkedIn profile for Yash Shah. The header includes the LinkedIn logo, a search bar, and navigation icons for Home, My Network, Jobs, and Messaging. Below the header is a banner image of a city skyline with a circular profile picture of Yash Shah. The profile name is Yash Shah, followed by his current role: Information Technology Leadership Development Program Co-op at Johnson & Johnson | Aspiring Entrepreneur, and his location: Greater New York City Area. To the right of the profile information are links to Johnson & Johnson, Rutgers University, and a link to see contact info. Below the profile information is a button to 'Add profile section' and a 'More...' link. The bio section starts with the text: 'Everyone has a story. A story that got that person somewhere he or she wanted to today. As a college student, enthusiast, aspiring innovator and entrepreneur, and an extrovert, I want to continue to add on to my story as well. Someday, I want to tell my enthralling story to others and inspire them just the wa...'

in Search

Home My Network Jobs Messaging

[Bachelor of Business Admn - Hold an AS or 45 credits? Complete your Bachelor's & gain in-](#)

Yash Shah

Information Technology Leadership Development Program
Co-op at Johnson & Johnson | Aspiring Entrepreneur
Greater New York City Area

Johnson & Johnson
Rutgers University
See contact info
See connections (429)

Add profile section More...

Everyone has a story. A story that got that person somewhere he or she wanted to today. As a college student, enthusiast, aspiring innovator and entrepreneur, and an extrovert, I want to continue to add on to my story as well. Someday, I want to tell my enthralling story to others and inspire them just the wa...

Perfil en CV / Acerca de en LinkedIn

Ejemplo 1:

¡Hola!

Permíteme presentarme. Soy Lucila, una profesional con una licenciatura en Psicología y ocho años de experiencia en reclutamiento, especializándome en los mercados de EE. UU. y LATAM. Tengo una pasión genuina por descubrir talento y conectar con personas increíbles todos los días. A lo largo de mi carrera, siempre he priorizado a las personas, centrándome en fomentar experiencias positivas y memorables tanto para los candidatos como para los gerentes de contratación. Construir relaciones significativas y confianza mutua están en el corazón de lo que hago.

¡Espero conectarme contigo! 😊

Perfil en CV / Acerca de en LinkedIn

Ejemplo 2:

Soy un experimentado especialista en informática, enfocado hacia solución de problemas hardware y software. Además de ser un profesional certificado Microsoft, estoy capacitado en varios lenguajes de programación. Durante mi carrera he trabajado en instituciones tan diversas como una universidad, un call center y un Banco de gran prestigio. Mi capacidad es la de escuchar y comunicarme claramente con usuarios menos experimentados que yo y ayudarlos a usar sus sistemas operativos.

Actividad práctica

**¿Te animás a escribir tu
síntesis profesional?**

3'

El cuerpo del CV

Diseño no recargado

Máximo 2 pág.

Primero lo que queremos resaltar

Experiencias: La última encabeza el resto.

Nombre de la empresas (descripción?)

Fechas de cada trabajo (comienzo/fin)

3 o 4 bullets con principales tareas.

Mismo tiempo verbal.

Chequear ortografía

Logros? Medibles



NOMBRE
APELLIDO

CONTACTO

📍 Dirección 123
Rosario, Argentina

☎ 341 123 456 789

✉ nombreapellido@gmail.com

🌐 nombreapellido.com

REDES SOCIALES

📘 facebook/nombreapellido

🐦 twitter/nombreapellido

🍷 behance/nombreapellido

📺 youtube/nombreapellido

IDIOMAS

ARABIC ●●●●

ENGLISH ●●●●

FRENCH ●●●●

SPANISH ●●●●

HOBBIES

Photography Swimming

Bowling pins Music

SOBRE MI

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui,

FORMACIÓN

> NOMBRE DE INSTITUCIÓN 1 A/E 2008-DEC 2014
Lorem ipsum dolor: sit amet consectetur gellit, it elitestque eleife ornare
 Ipsun enunc pulvinati ncidunt, quis pul vinar mella

> NOMBRE DE INSTITUCIÓN 2 A/E 2008-DEC 2014
Lorem ipsum dolor: sit amet consectetur gellit, it elitestque eleife ornare
 Ipsun enunc pulvinati ncidunt, quis pul vinar mella

> NOMBRE DE INSTITUCIÓN 3 A/E 2008-DEC 2014
Lorem ipsum dolor: sit amet consectetur gellit, it elitestque eleife ornare
 Ipsun enunc pulvinati ncidunt, quis pul vinar mella

EXPERIENCIA

> NOMBRE DE EMPRESA 1 A/E 2008-DEC 2014
Lorem ipsum dolor: sit amet consectetur gellit, it elitestque eleife ornare
 Ipsun enunc pulvinati ncidunt, quis pul vinar mella

> NOMBRE DE EMPRESA 2 A/E 2008-DEC 2014
Lorem ipsum dolor: sit amet consectetur gellit, it elitestque eleife ornare
 Ipsun enunc pulvinati ncidunt, quis pul vinar mella

> NOMBRE DE EMPRESA 3 A/E 2008-DEC 2014
Lorem ipsum dolor: sit amet consectetur gellit, it elitestque eleife ornare
 Ipsun enunc pulvinati ncidunt, quis pul vinar mella

HABILIDADES

PHOTOSHOP ●●●●●	PHOTOSHOP ●●●●●
HTML ●●●●●	HTML ●●●●●
CSS ●●●●●	CSS ●●●●●
JAVA SCRIPT ●●●●●	JAVA SCRIPT ●●●●●

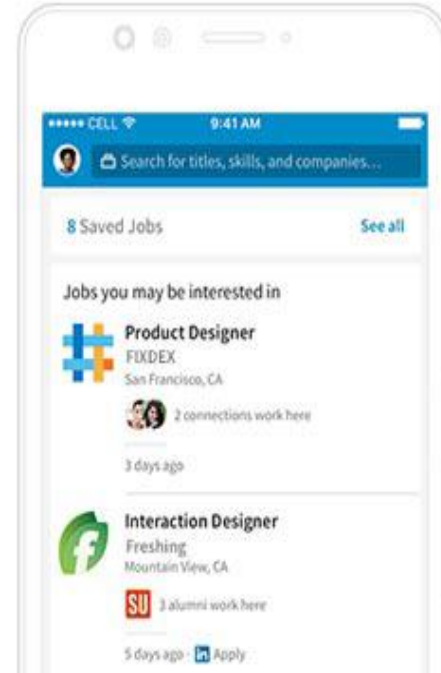
Empleos en LinkedIn

Sección “Empleos”

Checkear palabras clave!
Ofrece puestos acorde a
palabras del perfil

Buscador por cargo, zona, etc

“Alerta de búsqueda” ON



Cómo buscan los reclutadores?

Usan herramientas específicas (Recruiter Lite, Sales Navigator, Hiring room)

Ponemos filtros específicos (industria, puesto, palabras clave)

Sólo ven hasta contactos de 3° grado



Cómo buscan los reclutadores?



Contactos



Palabras claves



Foto



**Información
de perfil** (ind, país)

= Más me muestra LinkedIn

= Más posibilidades de conseguir mi objetivo en menos tiempo



- Antes de postular lee el texto de la publicación y analizá si está alineado con tu objetivo.
- Elegí a qué búsquedas postular - Selección de tu lado también.
- Chequeá que las **palabras claves** de tu perfil coincidan con la búsqueda.
- Evitá párrafos introductorios largos.
- Check ortografía.
- Personalizá mensajes.

Ahora es su turno de ponerte en práctica...

¿Tenés tu mejor versión lista para difundir?

POSTWORK CONSIGNA

PERFIL

Consigna 1: Elaboro mi “Perfil profesional” o el “Acerca de” de LinkedIn.

Presentate *profesionalmente* contestando las siguientes preguntas:

- 1- Quién soy yo desde el punto de vista de formación + experiencia? (síntesis)
- 2- Cuál es mi propósito? Qué dolores resuelvo? Qué me apasiona?
- 3- Cuáles son las 3 habilidades que mejor me definen? (podés chequear con personas de confianza).

Consigna 2: Mi CV + LinkedIn

- 1-De acuerdo a las pautas analizadas, reconstruyo mi CV.
- 2- Actualizo mi perfil de LinkedIn, envío link.



¿CONSULTAS?

Próximo WorkShop



¡GRACIAS!

stilljobs ;)

WWW.STILLJOBS.COM



+5491160923014

CONTACTO@STILLJOBS.COM