



Programa StillJobs de Empleabilidad +45

Alta velocidad hacia tu mejor versión laboral

¡Bienvenidos a StillJobs!

- ❖ Mantenemos los mics apagados en general cuando no hablamos.
- ❖ Mantenemos la cámara encendida en general.
- ❖ Levantamos la mano vía la plataforma cuando pedimos la palabra.
- ❖ Siempre podés preguntar, hablar y opinar.
- ❖ Escuchar y respetar los tiempos y opiniones de los demás.
- ❖ Mantener los celulares apagados o en modo silencioso.
- ❖ No hacer otra cosa mientras estamos en el WorkShop
- ❖ Valoramos y pedimos puntualidad.

Vas a conectar con tu mejor versión laboral... eso se consigue entregándonos a fondo en el proceso que estamos recorriendo!!

¿HACIA DÓNDE VAMOS?



Programa StillJobs de Empleabilidad +45

Alta velocidad hacia tu mejor versión laboral

Workshop 5: IluminandoTE



WorkShop 4...

**¿Qué mejoras necesita
tu perfil profesional?**

EL COMBO QUE DEFINE LA ELECCIÓN

Perfil



3 Herramientas
centrales

Marca
Personal



Storytelling



Marca Personal

¿De qué hablamos cuando hablamos de Marca Personal?





Es nuestra huella, una MARCA que no podemos evitar dejar.

Decimos que es eso que las personas recuerdan de nosotros cuando dejamos la habitación.

Es lo que transmitimos de forma integral quiénes somos y hacemos lo que hacemos. Nuestra esencia, nuestro estilo tienen que estar presentes.

★ IGUAL QUE LAS MARCAS
CON SUS SERVICIOS Y PRODUCTOS



VOS TAMBIÉN PODÉS PROPONER CÓMO QUERÉS QUE TE VEAN

La identidad también se construye.

Diferentes ingredientes la forman: fundamental el autoconocimiento, conocer tu público objetivo, tus propias características, con las que querés ser asociado y eso que hacés como otros pero positivamente diferente.

Alguna vez te presentaste ASÍ?

Luis Camañó

Nuestro experto

3 min. y todos compartimos

Actividad

Elijan 3 palabras que los describan profesional y personalmente

3 min. y todos compartimos

¿Por qué es importante promocionarte?

PERMANECÉS en la memoria de OTROS
TE DAS A CONOCER
TE VIRALIZÁS
mostrás TU MEJOR VERSIÓN

TIP
;)

7 cosas para tener cuenta sobre tu Marca Personal

- Sé vos mismo
- Elegí un look que te guste
- Sé disruptivo en tu rubro/ profesión
- Valorá tus servicios
- Disfrutá de tu trabajo. No lo hagas solamente por dinero
- Concentrate en tu competencia y mejorá tu trabajo
- Tu marca personal debe basarse en tu experiencia personal

Trabaja tu Marca en Redes como LinkedIn

La zona de confort en LinkedIn

EL 90 % DE LOS PROFESIONALES
NO SABE VENDERSE

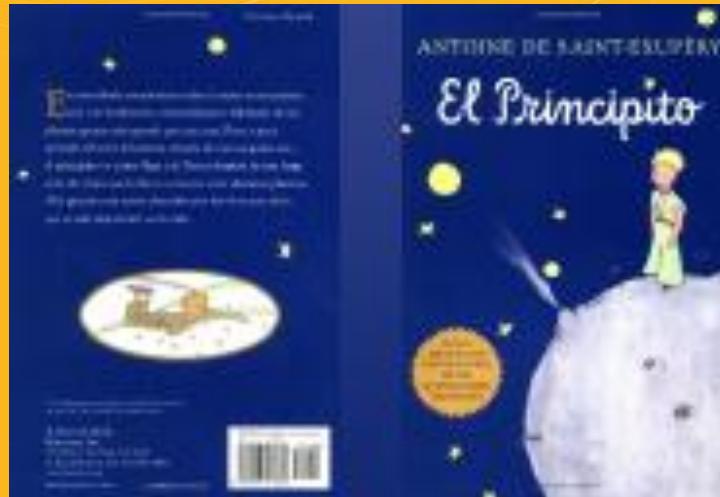


A. Ben



Ariel Benedetti

STORYTELLING - MI HISTORIA MEMORABLE



“Tu historia con emoción no es cualquier historia”



“Una historia es una herramienta de la comunicación con una estructura, un objetivo y que encadena momentos que apelan a los sentidos y las emociones”

TRABAJÁ EN TU STORYTELLING porque:

- Organiza y permite resaltar tus **fortalezas**.
- Te hace más **atractivo**
- Te hace **memorable** y gracias a eso lográs que otros hablen de vos
- Genera **cercanía**
- Genera **identificación**

Elevator Pitch - Relato de ascensor

“Nunca hay una segunda oportunidad para generar una primera impresión” Oscar Wilde.



Es un concepto muy reconocido y popularizado en las escuelas de negocio de Harvard entre los años '80 y '90.

La idea es condensar un mensaje corto de no más de 1 minuto tu presentación profesional o tus servicios de manera diferenciadora, buscando un segundo encuentro para más detalles.

TIP
;)

EJEMPLO DE ESTRUCTURA

- 1- Ordenar (por fecha, por importancia, por experiencia, etc.)
- 2- Sintetizar
- 3- Priorizar
- 4- Transformar cada acción en un verbo
- 5- Además de INTRO - NUDO - DESENLACE hay otras formas de organización la historia x ej.: CIRCUNSTANCIA - DESAFÍO - CONSECUENCIA

TIP
;)

Guía para que armes el tuyo

- 1- Empezá con una afirmación sorprendente o una pregunta.
- 2- Contá quién sos y qué hacés ahí
- 3- Qué problemas o necesidades abarcás
- 4- Qué soluciones aportás
- 5- Qué beneficio principal ganan contratándote a vos
- 6- Porqué sos la persona adecuada o tus servicios los indicados
- 7- Finalizá con una llamada a la acción (proponé el siguiente paso).

Hoy avanzamos sobre 2 PODEROSAS herramientas

Es su turno de ponerlas en práctica...

Veamos los Postworks para ponerte en ACCIÓN

Postworks

Consigna 1

Marca Personal

Contestá las siguientes preguntas para crear tu Marca Personal

- ¿Qué te apasiona? Siempre debe haber **un** enfoque clave detrás de **tu marca personal** que realmente te A-P-A-S-I-O-N-E. ...
- ¿En qué tengo experiencia?
- ¿En qué soy bueno? ...
- ¿Cómo hago lo que hago diferente?
- ¿Qué me da credibilidad? ...
- ¿Cuáles son los objetivos **de mi marca personal**?

Consigna 2

Storytelling

Utilizá esas respuestas o la guía ejemplo para armar tu Elevator Pitch.



¿CONSULTAS?



Próximo WorkShop



¡GRACIAS!

stillJobs ;)

WWW.STILLJOBS.COM



+5491160923014

CONTACTO@STILLJOBS.COM