



# StillJobs Empleabilidad Senior

**Alta velocidad hacia tu mejor versión laboral**

# StillJobs Empleabilidad Senior

Alta velocidad hacia tu mejor versión laboral

Workshop: “Sos único, pero cómo comunicarlo para lograr tu objetivo?

# MI PERFIL PROFESIONAL

Pensá tu CV como el packaging de un producto

- ¿Qué obtenemos de esa primer percepción?
- ¿Por qué uno sobresale más que otro?
- ¿Cuáles generan mayor curiosidad?
- ¿Cuál elegís?

En los mismos términos  
PENSÁ TU CV y perfil de LinkedIn

**¿Lo habías pensado de esta manera alguna vez?**

## ¿Por qué es importante un buen CV?

- Es el primer paso en la búsqueda laboral
- Marca Personal
- Primera Impresión
- Generar impacto
- Lleva menos de 5' descartar un CV
- Promedio de 250 CVs por búsqueda
- Generar curiosidad y ganas de saber más
- Invitaciones a entrevistas



# Diferencias con LinkedIn

## CV

Estático

Foto general de un momento

Alcance limitado -objetivo

Documento profesional  
formal

No referencias

## LinkedIn

Dinámico

Red / vidriera profesional

Alcance ilimitado - mundial

DNI digital

Si recomendaciones

# Diferencias con otras redes sociales

## IG / Facebook

Red personal  
Comparto lo que quiero

Puedo tener pocos  
contactos y  
limitar visibilidad

## LinkedIn

Red exclusivamente  
profesional

Comparto teniendo en  
cuenta mi público objetivo y  
mi red profesional

Cuantos más contactos,  
mejor funciona

# Linkedin - La red profesional más importante del mundo

**20 años de existencia**

**900 millones de usuarios en el mundo**

**141 millones en Latinoamérica**

**+200 países**

**7 millones de usuarios en Argentina**

**30% son del área de Rec. Humanos**

**Sólo 1 de 3 perfiles profesionales está en la red**

**Te posiciona entre los primeros 6 resultados de búsqueda de Google cuando pones tu nombre.**



# Linkedin - como concepto DINÁMICO

**Linkedin como red social y no como portal de empleos**

**Plataforma para hacer networking**

**Mantenerte al día de lo que sucede en el mercado**

**Para compartir lo que sabemos**

**Para dar y recibir recomendaciones**

**Para interactuar con otros**

**Para conseguir el trabajo ideal**



# ¿Qué vamos a tener en cuenta para completar nuestro perfil de CV / Linkedin?



- Objetivo: ¿Qué quiero lograr?
- Audiencia target: ¿La atención de quién quiero captar?
- Palabras clave: ¿Cómo puedo atraer a mi audiencia target?

# Contenido para ambos perfiles



- FOTO
- RESUMEN / PRESENTACIÓN
- HISTORIAL LABORAL
- EDUCACIÓN
- HABILIDADES/ CONOCIMIENTOS/ APTITUDES
- IDIOMAS y TECNOLOGÍAS

# Datos Personales CV

Tienen que estar a la vista

**Nombre y apellido**

**Celular**

**Mail**

**Lugar de Residencia**



**Personal**

- House icon Dirección  
José Hernandez 1889 - Piso 15  
1426 Ciudad de Buenos Aires
- Phone icon Número de teléfono  
+549 11 3207 1875
- Email icon Correo electrónico  
denisestein2003@hotmail.com
- Calendar icon Fecha de nacimiento  
16-06-1973
- Location pin icon Lugar de nacimiento  
Buenos Aires
- Gender icon Género  
Mujer
- Globe icon Nacionalidad  
Argentina
- Married icon Estado civil  
Casada
- LinkedIn icon LinkedIn  
[www.linkedin.com/in/denise-stein-88baa713](http://www.linkedin.com/in/denise-stein-88baa713)

**Idiomas**

Inglés	*****
Frances	****

## Perfil de LinkedIn

**Título profesional**

**Sector**

**País, ciudad**

**Personalizar el URL del perfil**

# Perfil de LinkedIn

**La FOTO!**

**Aumenta 21 veces las views**

**Genera confianza**

**¿Cuál es la foto perfecta? La que invita a CONECTAR.**

**La que transmite lo que vos querés transmitir:  
Profesionalismo? Experiencia? Creatividad?  
Espíritu corporativo?**



# Perfil en CV / Acerca de en Linkedin

**“Acerca de” = Elevator Pitch**

Propósito

Experiencia

Educación

Aptitudes

Usar palabras clave!

The screenshot shows a LinkedIn profile page for Yash Shah. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, and Messaging. Below the bar, a banner reads "Bachelor of Business Admin - Hold an AS or 45 credits? Complete your Bachelor's & gain in..." followed by a large image of a city skyline. The profile itself features a circular photo of a man with dark hair and a beard, wearing a light-colored sweater. To the right of the photo, his name "Yash Shah" is displayed, along with his title "Information Technology Leadership Development Program Co-op at Johnson & Johnson | Aspiring Entrepreneur" and location "Greater New York City Area". Below this, there are buttons for "Add profile section" and "More...". On the far right, there are links to "Johnson & Johnson", "Rutgers University", "See contact info", and "See connections (429)". A bio section at the bottom begins with "Everyone has a story. A story that got that person somewhere he or she wanted to today. As a college student, enthusiast, aspiring innovator and entrepreneur, and an extrovert, I want to continue to add on to my story as well. Someday, I want to tell my enthralling story to others and inspire them just the wa...".

# Perfil en CV / Acerca de en Linkedin

Ejemplo 1:

¡Hola!

Permíteme presentarme. Soy Lucila, una profesional con una licenciatura en Psicología y ocho años de experiencia en reclutamiento, especializándome en los mercados de EE. UU. y LATAM. Tengo una pasión genuina por descubrir talento y conectar con personas increíbles todos los días. A lo largo de mi carrera, siempre he priorizado a las personas, centrándome en fomentar experiencias positivas y memorables tanto para los candidatos como para los gerentes de contratación. Construir relaciones significativas y confianza mutua están en el corazón de lo que hago.

¡Espero conectarme contigo! 😊

# Perfil en CV / Acerca de en Linkedin

## Ejemplo 2:

Soy un experimentado especialista en informática, enfocado hacia solución de problemas hardware y software. Además de ser un profesional certificado Microsoft, estoy capacitado en varios lenguajes de programación. Durante mi carrera he trabajado en instituciones tan diversas como una universidad, un call center y un Banco de gran prestigio. Mi capacidad es la de escuchar y comunicarme claramente con usuarios menos experimentados que yo y ayudarlos a usar sus sistemas operativos.

# Actividad práctica

¿Te animás a escribir tu  
síntesis profesional?

# El cuerpo del CV

Diseño no recargado

Máximo 2 págs.

Primero lo que queremos resaltar

Experiencias: La última encabeza el resto.

Nombre de la empresas (descripción?)

Fechas de cada trabajo (comienzo/fin)

3 o 4 bullets con principales tareas.

Mismo tiempo verbal.

Chequear ortografía

Logros? Medibles



NOMBRE  
APELLIDO

## CONTACTO

- 📍 Dirección 123  
Rosario, Argentina
- 📞 341 123 456 789
- ✉️ nombrapellidoo@gmail.com
- 🌐 nombrapellidoo.com

## REDES SOCIALES

- facebook/nombrapellido
- twitter/nombrapellido
- behance/nombrapellido
- youtube/nombrapellido

## IDIOMAS

ARABIC	● ● ● ●
ENGLISH	● ● ● ●
FRENCH	● ● ● ●
SPANISH	● ● ● ●

## HOBBIES

Photography	Swimming
Bowling pins	Music

## SOBRE MI

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat voluptatum. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui.

## FORMACIÓN

### > NOMBRE DE INSTITUCIÓN 1

JUN 2008 - DEC 2014

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, itellentesque eleif ornare ipsum enim pulvinari nisl, quis pul vinar melius

### > NOMBRE DE INSTITUCIÓN 2

JUN 2008 - DEC 2014

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, itellentesque eleif ornare ipsum enim pulvinari nisl, quis pul vinar melius

### > NOMBRE DE INSTITUCIÓN 3

JUN 2008 - DEC 2014

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, itellentesque eleif ornare ipsum enim pulvinari nisl, quis pul vinar melius

## EXPERIENCIA

### > NOMBRE DE EMPRESA 1

JUN 2008 - DEC 2014

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, itellentesque eleif ornare ipsum enim pulvinari nisl, quis pul vinar melius

### > NOMBRE DE EMPRESA 2

JUN 2008 - DEC 2014

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, itellentesque eleif ornare ipsum enim pulvinari nisl, quis pul vinar melius

### > NOMBRE DE EMPRESA 3

JUN 2008 - DEC 2014

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, itellentesque eleif ornare ipsum enim pulvinari nisl, quis pul vinar melius

## HABILIDADES

### PHOTOSHOP

● ● ● ●	● ● ● ●
HTML	● ● ● ○ ○
CSS	● ● ○ ○ ○ ○
JAVA SCRIPT	● ○ ○ ○ ○ ○

### PHOTOSHOP

● ● ● ●	● ● ● ●
HTML	● ● ● ○ ○
CSS	● ● ○ ○ ○ ○
JAVA SCRIPT	● ○ ○ ○ ○ ○

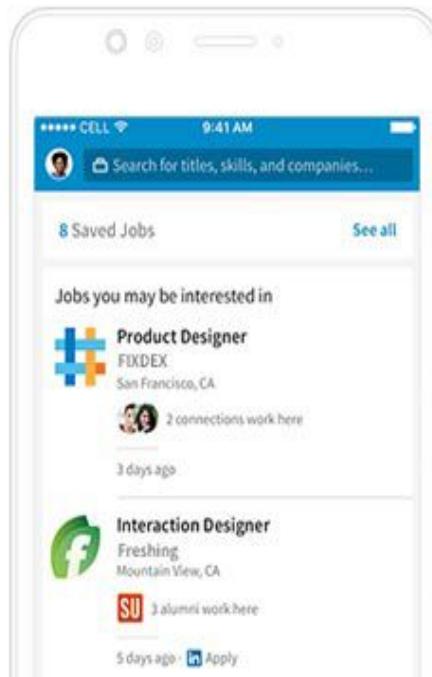
# Empleos en Linkedin

# Sección “Empleos”

**Checkear palabras clave!**  
**Ofrece puestos acorde a  
palabras del perfil**

**Buscador por cargo, zona, etc**

**“Alerta de búsqueda” ON**



# Cómo buscan los reclutadores?

Usan herramientas específicas



Recruiter Lite



Sales Navigator



Hiring room



Ponemos filtros específicos

- industria
- puesto
- palabras clave

Sólo ven hasta contactos de 3º grado



## Cómo buscan los reclutadores?



Contactos



Palabras claves



Foto



Información  
de perfil (ind, país)

- = Más me muestra Linkedin
- = Más posibilidades de conseguir mi objetivo en menos tiempo



- Antes de postular lee el texto de la publicación y analizá si está alineado con tu objetivo.
- Elegí a qué búsquedas postular - Selección de tu lado también.
- Chequeá que las **palabras claves** de tu perfil coincidan con la búsqueda.
- Evitá párrafos introductorios largos.
- Check ortografía.
- Personalizá mensajes.

Ahora es tu turno para ponerte en práctica...

Ya sabés cómo tener tu mejor versión lista para difundir.

**MOSTRALA**



# ¡GRACIAS!

**still**Jobs ;)

WWW.STILLJOBS.COM



+5491160923014

CONTACTO@STILLJOBS.COM