



stillJobs ;)

Alta velocidad hacia tu mejor versión laboral

WORKSHOP

El Intraemprendedor: Tu Experiencia es el Motor de la Innovación

Cómo transformar años de trayectoria en el
activo más valioso de tu organización.

PRESENTACIÓN PERSONAL

Omar Nieves



- Mentor y Consultor Estratégico de Negocios de Startups
- Especialista en Modelos de Negocios y Comunicación Estratégica
- Potenciando Líderes y Equipos hacia su Propósito
- Speaker
- Especialista en Emprendimiento Senior y de la nueva longevidad.



[Omar Nieves](#)



El Mito del Garaje vs. La Realidad Corporativa

Socialmente creemos que innovar significa crear una startup desde cero, en un garaje, a los 25 años. Esa narrativa, aunque romántica, ignora una verdad fundamental: **las empresas necesitan desesperadamente innovar desde adentro.**

La innovación más impactante no viene de afuera, viene de quienes ya conocen el terreno, los procesos y las personas.

84%

de los ejecutivos considera la innovación fundamental para su supervivencia... pero pocos saben cómo ejecutarla internamente.

La brecha real

No es de ideas. Es de **personas con experiencia y coraje** para transformarlas en realidad desde adentro.



¿Qué es un Intraemprendedor?

Una definición que cambia la perspectiva de tu carrera.

La definición

Un **intraemprendedor** es alguien que emprende con el respaldo, la marca y los recursos de una empresa establecida. Actúa con mentalidad innovadora, pero sin exponer su patrimonio personal.

Lo que lo distingue

No arriesgás tu patrimonio. Utilizás la infraestructura existente —el presupuesto, el equipo, la tecnología— para **resolver problemas reales** que ya conocés mejor que nadie.

Tu posición privilegiada

A diferencia de un emprendedor externo, vos ya tenés acceso, credibilidad y contexto. Esa combinación es extraordinariamente difícil de replicar desde afuera.



El intraemprendimiento no es un rol nuevo que debés aprender desde cero. Es el nombre de algo que probablemente ya hacés de manera informal.



Tu Ventaja Competitiva: Navegando el "Sistema Inmune"

El problema que enfrentan todos

Las organizaciones tienen anticuerpos: la burocracia, los silos, los procesos rígidos. Estos "anticuerpos" atacan instintivamente todo lo que parece nuevo o disruptivo.

Un profesional joven choca contra esa pared y se frustra. **Vos, con tu recorrido, sabés cómo navegar la política interna, a quién llamar y cómo destrabar un presupuesto.**

Power Skills

Influencia, negociación, manejo de stakeholders y lectura del contexto organizacional. Habilidades que se adquieren con años, no con títulos.

Conocimiento Tácito

El saber implícito que no está en ningún manual: quién decide realmente, cómo funciona el poder informal, dónde están las oportunidades ocultas.



Motivación y Legado: El Motor de los +45

"Hacer cosas que la gente siga usando cuando yo ya no esté."

— *Inspirado en Art Fry, inventor del Post-it (3M)*

A esta altura de la carrera, la motivación no viene solo del salario o el título. Viene de la **trascendencia**: dejar una huella real en la organización, en el equipo, en la industria.

El intraemprendimiento ofrece exactamente eso: la posibilidad de construir algo que perdure, de transmitir el conocimiento acumulado en soluciones concretas que otros aprovecharán durante años.

Trascendencia

Ir más allá del rol operativo y dejar un impacto visible.

Legado

Que tu experiencia siga generando valor mucho después.



Beneficios para Tu Carrera: ¿Por Qué Hacerlo Ahora?

El intraemprendimiento no es solo una contribución a la empresa. Es una **decisión estratégica para tu propia carrera.**

1

Visibilidad ante la Alta Dirección

Salir del radar operativo y posicionarte como un referente estratégico. Los líderes que innovan son los que permanecen en la conversación de valor.

2

Renovación de la Motivación

Combatir el estancamiento con propósito renovado. Liderar un proyecto propio genera un nivel de energía que pocas cosas en la carrera pueden igualar.

3

Revalorización del Perfil

Convertirse en un activo indispensable. Quien innova con resultados no solo es valorado: es protegido, consultado y promovido.

Metodología: No Necesitás un Plan de 100 Páginas

Del análisis paralítico a la acción inteligente

Durante décadas nos enseñaron que innovar requería un plan de negocio exhaustivo, un comité de aprobación y un presupuesto aprobado en tres instancias.

Esa lógica mata las ideas antes de que nazcan. La agilidad corporativa propone lo contrario: empezar pequeño, aprender rápido y escalar lo que funciona.

1

Detectar

Un problema real y doloroso dentro de la organización.

2

Experimentar

Diseñar una solución mínima para probarla con recursos existentes.

3

Escalar

Comunicar resultados y conseguir respaldo para crecer.





El MVP: Construir lo Mínimo para Aprender lo Máximo

"Fallar rápido y barato no es fracasar. Es validar."



¿Qué es un MVP?

El **Producto Mínimo Viable** es la versión más simple de tu solución que te permite aprender si vas en la dirección correcta, sin comprometer grandes recursos.



Reducir el riesgo con astucia

No necesitas un gran presupuesto. Necesitas **inteligencia para probar barato**: una encuesta interna, un proceso manual, una demo con datos reales.



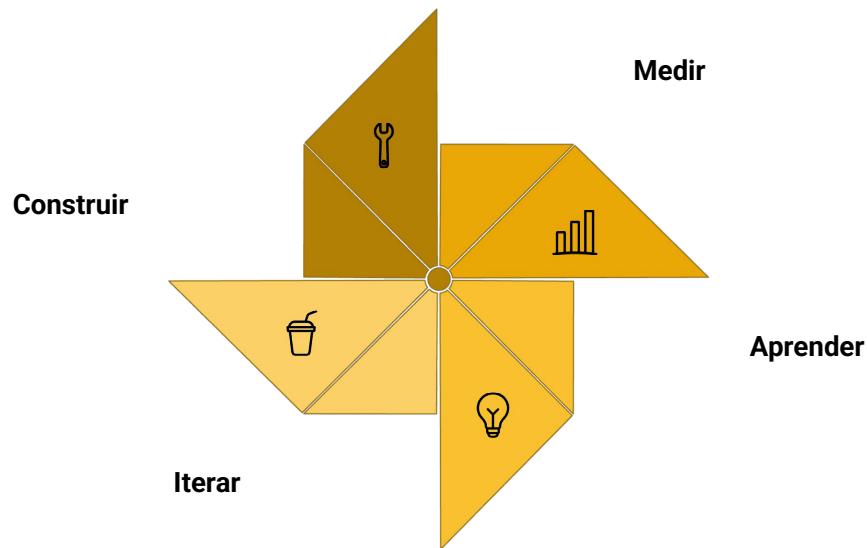
El aprendizaje es el

producto. Cada experimento, salga bien o no, genera información valiosa. Esa información es lo que te permite tomar mejores decisiones en el siguiente paso.



Validación: El Método Científico en la Oficina

Antes de pedir presupuesto, **probá tu hipótesis**. Toda idea innovadora es, en su esencia, una hipótesis sobre la realidad. Tu trabajo es confirmarla o descartarla con la menor inversión posible.



Este ciclo reemplaza meses de análisis por semanas de aprendizaje real. La velocidad de iteración es tu ventaja



¡GRACIAS!

stilljobs ;)

WWW.STILLJOBS.COM



+5491160923014

CONTACTO@STILLJOBS.COM