

Programa StillJobs de Empleabilidad +45

Alta velocidad hacia tu mejor versión laboral

stilljobs ;)

¡Bienvenidos a StillJobs!

- ❖ Mantenemos los mics apagados en general cuando no hablamos.
- ❖ Mantenemos la cámara encendida en general.
- ❖ Levantamos la mano vía la plataforma cuando pedimos la palabra.
- ❖ Siempre podés preguntar, hablar y opinar.
- ❖ Escuchar y respetar los tiempos y opiniones de los demás.
- ❖ Mantener los celulares apagados o en modo silencioso.
- ❖ No hacer otra cosa mientras estamos en el WorkShop
- ❖ Valoramos y pedimos puntualidad.



Vas a conectar con tu mejor versión laboral... eso se consigue entregándonos a fondo en el proceso que estamos recorriendo!!

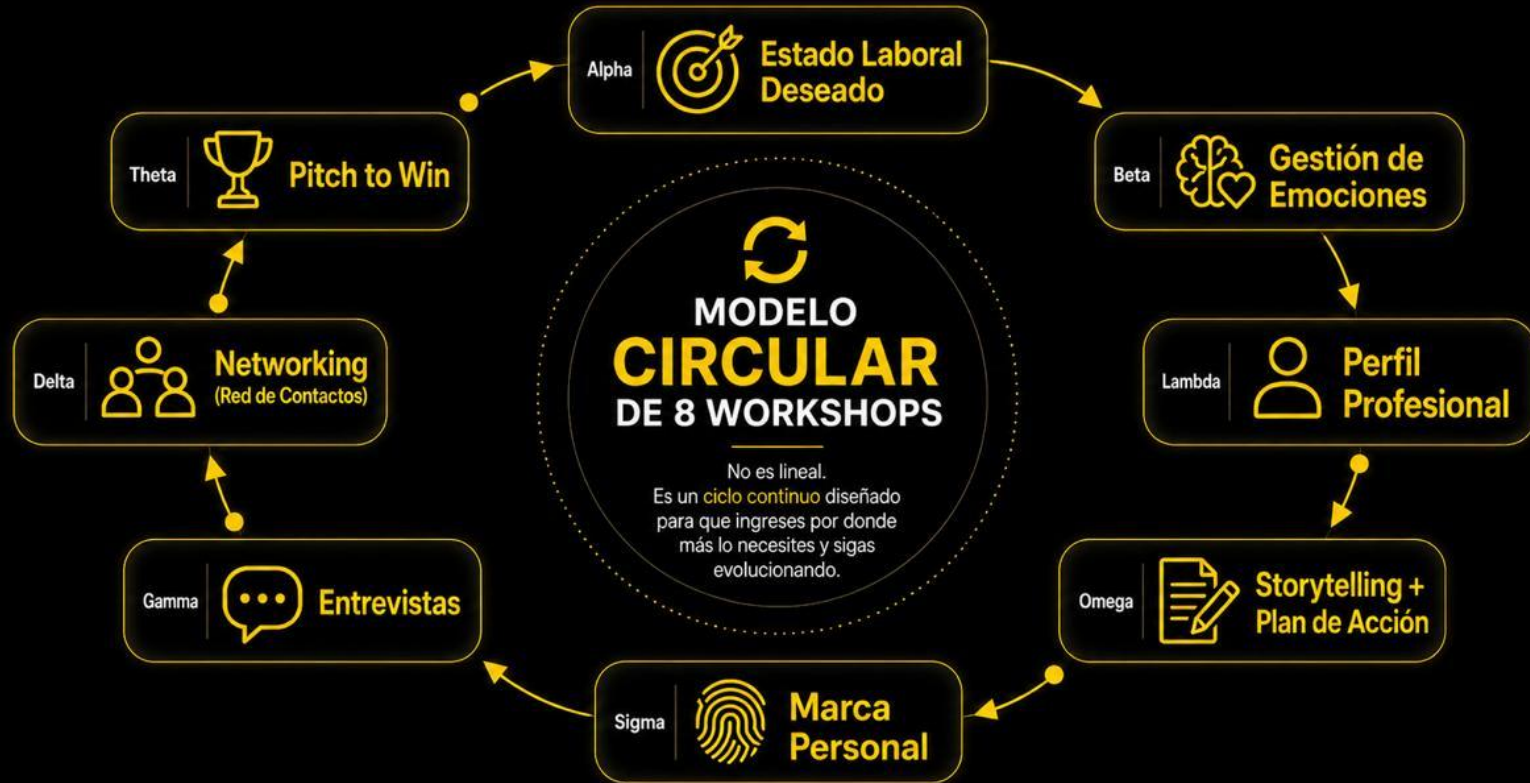
Programa StillJobs de Empleabilidad +45

Alta velocidad hacia tu mejor versión laboral

Workshop Lambda: “Sos único, pero cómo hacer para que los demás lo vean?”

stilljobs ;)

Programa de Empleabilidad StillJobs





stilljobs ;)

Recorrido

WorkShop Lambda - Piloto F1

“Arrancar es lo más difícil y se soluciona aprendiendo y accionando”.

- Tu Perfil Profesional

“Autogestionando nuestra mejor versión profesional”

- Mi Perfil Profesional Curriculum Vitae y LinkedIn.

MI PERFIL

MIS ALIADOS: MARCA PERSONAL – STORYTELLING

Cuando armamos nuestro perfil profesional pensemos que va a estar alineado con estos otros 2 grandes aliados.

¿Por qué eligís ESE objeto o a ESA persona por sobre los otros?

Sus ATRIBUTOS

Pero sumamos otro aliado, la Reputación Digital: lo que otros ven y comentan de vos.

Perfil



**EL COMBO QUE
DEFINE LA ELECCIÓN**

Marca Personal



**4 Herramientas
centrales**

Storytelling



Reputación digital

MI PERFIL



Porqué tu perfil debe estar a la altura de tu próximo destino profesional?

- Es la principal herramienta utilizada en el primer paso de selección.
- Ser único hoy significa mostrar tu diferencial en tu perfil digital y en tu historia profesional.



¿Qué cosas vamos a tener en cuenta?

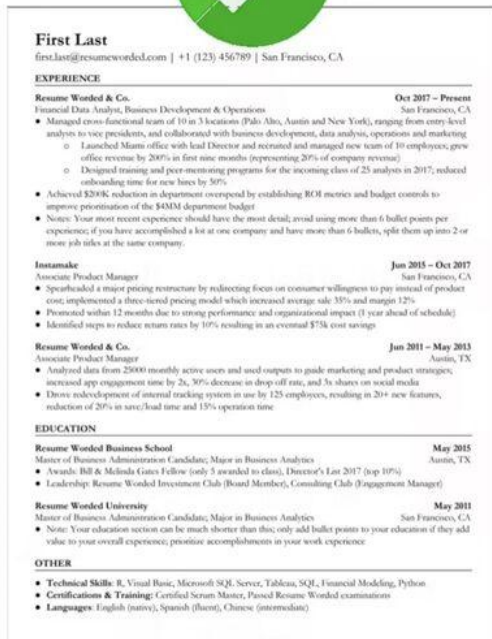
- ❑ ¿Quién lo ve?
- ❑ ¿A quién le quiero decir algo?
- ❑ ¿Qué le quiero decir?
- ❑ ¿Qué quiero lograr?
- ❑ ¿Cómo lo voy a lograr?

Datos

- En Argentina, los **reclutadores** escanean un CV en menos de 10 segundos y un perfil de LinkedIn en menos de 30.
 - **¿Qué buscan?** Habilidades y experiencia compatibles, educación y progresión profesional.
- **Tu Objetivo tiene que notarse claro.**
- **Hacer Foco en lo importante, no hacer una lista.**
- **Logros cuantificados** como herramienta central. Logros medibles (porcentajes, ahorros, crecimiento) son tu carta de presentación más fuerte.
- **Simple y breve.**

CV para postular

- **ATS**
- **Filtros**



CV para entregar en mano

- **No ATS**
- **No filtros**

¿Cómo podemos mejorar el CV con IA?

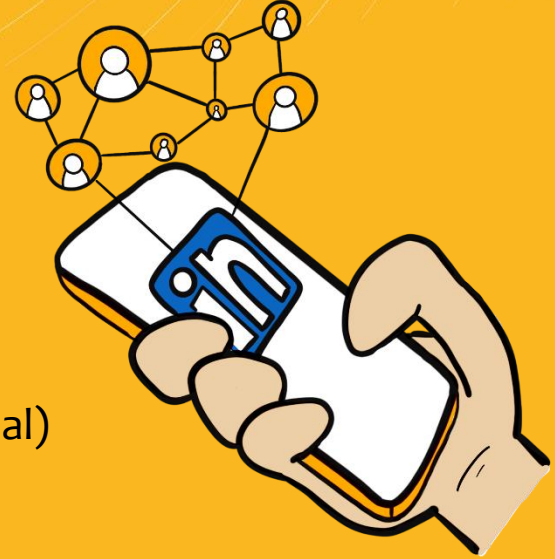
Prompts de ChatGPT para escribir un CV

1. Destaca las habilidades de colaboración:
📄 **Prompt:** Quiero resaltar mis habilidades de trabajo en equipo y colaboración para un puesto de (Rol). ¿Cómo puedo presentarlas de manera efectiva en mi CV? Aquí está mi CV (adjuntar el CV). Aquí está la descripción del puesto (pegar la DP).
2. Personaliza tu CV para el puesto deseado:
📄 **Prompt:** Adapta mi CV para enfatizar las habilidades y experiencias que se alinean con el puesto de (Rol deseado). Aquí está mi CV. Aquí está la descripción del puesto: (Pegar o copiar la DP).
3. Resalta habilidades para resolver problemas:
📄 **Prompt:** Revisa mi CV y sugiere formas de destacar mis habilidades para resolver problemas y cómo han contribuido a mi éxito en roles anteriores. Aquí está mi CV (adjuntar el CV)
4. Destaca la experiencia en liderazgo:
📄 **Prompt:** Revisa mi CV para resaltar mejor mis habilidades de liderazgo para un puesto de (nombre del rol) en (empresa). Aquí está mi CV y la descripción del puesto: (adjuntar o pegar la DP).
5. Resalta la innovación y creatividad:
📄 **Prompt:** Revisa mi CV y sugiere formas de destacar mi creatividad y contribuciones innovadoras, especialmente para un puesto de (nombre del rol) en (empresa). Aquí está mi CV (adjuntar CV). Aquí está la descripción del puesto: (adjuntar o pegar la DP).
6. **Prompt:** Reescribí mis logros en formato cuantitativo para que impacten más en el CV (adjuntar el CV).



LINKEDIN ES UNA PLATAFORMA DE NETWORKING PARA PROFESIONALES QUE SIRVE ESENCIALMENTE PARA CONECTAR, PARA MOSTRARSE.

- VISITAS
- MENSAJES DIRECTOS
- COMENTARIOS
- VIDRIERA PROFESIONAL
- RECOMENDACIONES (son como el like profesional)
- ACTIVIDAD, genera Networking!



Compartimos

¿Todos tienen actualizado su perfil?

linkedin.com/in/josegondell

Diferencias con LinkedIn

CV
1
vez

	JUAN EJEMPLO ESTÁTICO
FOTO DE 1 MOMENTO ✓ ✓ ✓	• • •
OBJETIVO ✓ ✓ ✓	ALCANCE LIMITADO • • •
	INCLUYE REFERENCIAS • • •



LinkedIn
Trabaja todos
los días para vos

Linkedin - La red profesional más importante del mundo

25 años de existencia.

1,200 millones de usuarios en el mundo.



Alrededor de 12 millones en Argentina, lo que representa más del 23% de la población del país.

En Argentina entre el 3% y el 6% son Reclutadores.

Te posiciona entre los primeros 6 resultados de búsqueda de Google cuando pones tu nombre.

El algoritmo premia perfiles activos: publicaciones semanales y comentarios relevantes aumentan tu visibilidad.

Linkedin - como concepto DINÁMICO

- ✓ LinkedIn como red social y no como portal de empleos
- ✓ Plataforma para hacer networking
- ✓ Mantenerse al día de lo que sucede en el mercado
- ✓ Para compartir lo que sabemos Para dar y recibir recomendaciones Para interactuar con otros
- ✓ Para conseguir el trabajo ideal



Diferencias con otras redes

IG /
Facebook



LinkedIn



Contenido para ambos perfiles



- Foto
- Resumen / presentación
- Historial laboral
- Educación
- Habilidades/ conocimientos/ aptitudes
- Idiomas Y tecnologías

Título profesional

Sector

Ciudad, país

[Personalizar el URL del perfil](#)

Perfil de LinkedIn

La FOTO!

Aumenta muchas veces las views.

Genera confianza.

¿Cuál es la foto perfecta? La que invita a CONECTAR.

**La que transmite lo que vos querés transmitir:
Profesionalismo? Experiencia? Creatividad?
Espíritu corporativo?**



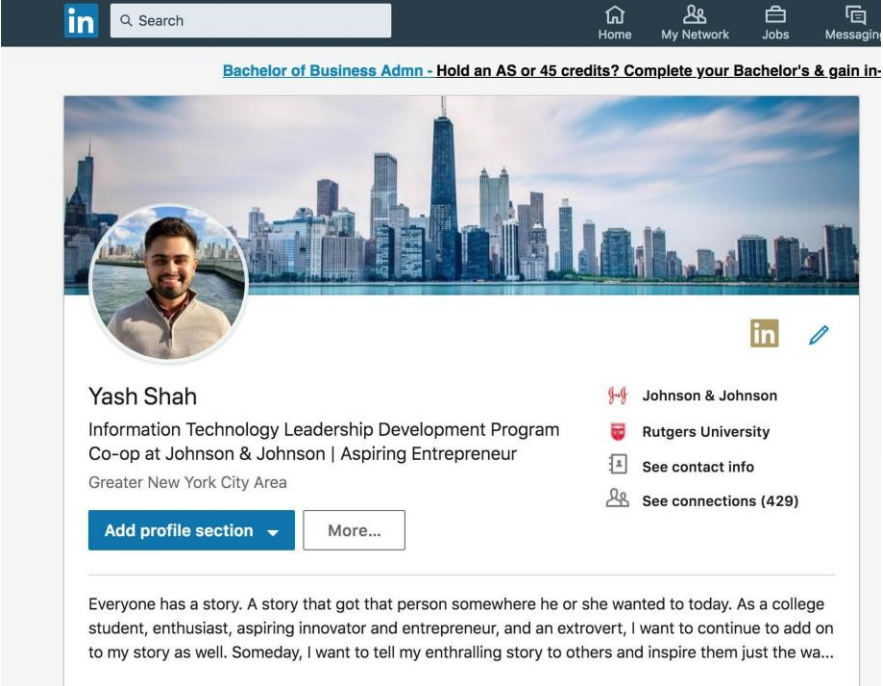
Perfil de LinkedIn

“Acerca de” = Elevator Pitch

Experiencia Educación

Aptitudes – Tests

Usar palabras clave!



The screenshot shows a LinkedIn profile for Yash Shah. The header includes the LinkedIn logo, a search bar, and navigation links for Home, My Network, Jobs, and Messaging. Below the header is a banner image of a city skyline with a circular profile picture of Yash Shah. The profile name is Yash Shah, followed by his current role: Information Technology Leadership Development Program Co-op at Johnson & Johnson | Aspiring Entrepreneur, and his location: Greater New York City Area. To the right of the profile information are links to Johnson & Johnson, Rutgers University, and a link to see contact info. Below the profile information is a button to 'Add profile section' and a 'More...' link. At the bottom of the profile is a short bio: 'Everyone has a story. A story that got that person somewhere he or she wanted to today. As a college student, enthusiast, aspiring innovator and entrepreneur, and an extrovert, I want to continue to add on to my story as well. Someday, I want to tell my enthralling story to others and inspire them just the wa...'

in Search

Home My Network Jobs Messaging

[Bachelor of Business Admn - Hold an AS or 45 credits? Complete your Bachelor's & gain in-](#)



Yash Shah

Information Technology Leadership Development Program
Co-op at Johnson & Johnson | Aspiring Entrepreneur
Greater New York City Area

 Johnson & Johnson

 Rutgers University

 See contact info

 See connections (429)

[Add profile section](#) [More...](#)

Everyone has a story. A story that got that person somewhere he or she wanted to today. As a college student, enthusiast, aspiring innovator and entrepreneur, and an extrovert, I want to continue to add on to my story as well. Someday, I want to tell my enthralling story to others and inspire them just the wa...

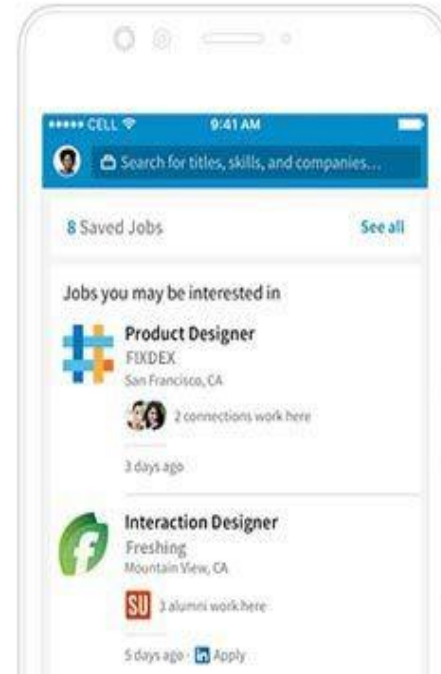
Empleos en LinkedIn

Sección “Empleos”

Checkear palabras clave! Ofrece puestos acordes a palabras del perfil.

Buscador por cargo, zona, etc.

“Alerta de búsqueda” **ON**



Actividad:

Consigna

Agarrá una hoja y dibujá como vos quieras de forma SIMPLE y CLARA las siguientes figuras:

Círculo -triángulo -recta -rectángulo y nube -rayo -sonrisa

2 minutos y volvemos para compartir.

Cómo buscan los reclutadores?

Usan herramientas específicas (Recruiter Lite, Sales Navigator, Hiring room)

Ponen filtros específicos (industria, puesto, palabras clave)

Los reclutadores buscan por palabras clave, ubicación y nivel de experiencia: tu perfil debe estar optimizado para aparecer en esas búsquedas.

Sólo ven hasta contactos de 3° grado



Cómo buscan los reclutadores?



Contactos



Palabras claves



Foto



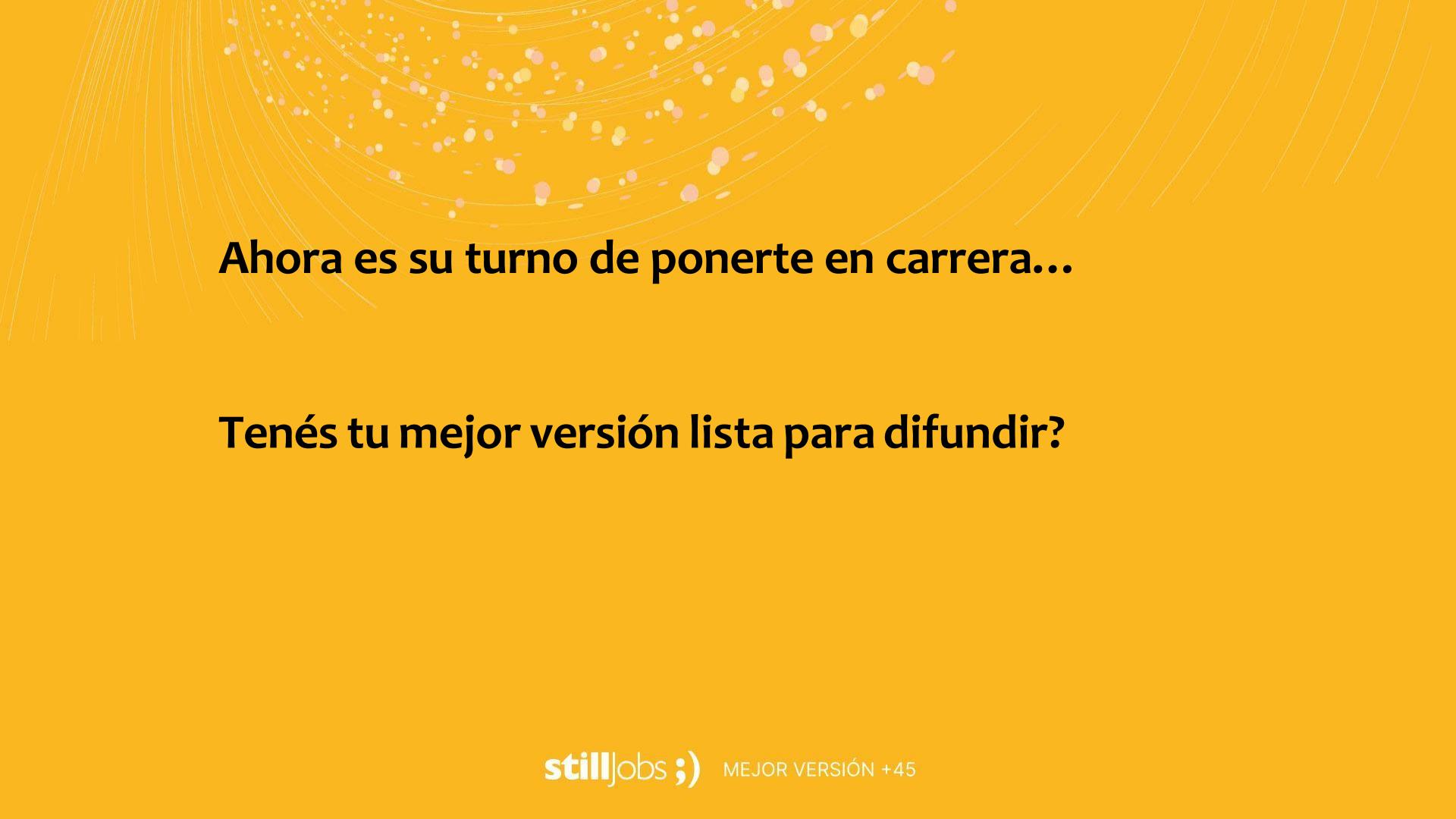
Información de perfil
(ind, país)

=Más me muestra LinkedIn

=Más posibilidades de conseguir mi objetivo en menos tiempo



- Antes de postular analizá cómo se alinea tu perfil a la vacante.
- Cuál es tu diferencial?
- Nunca abrevies!
- Pensá en usar [#palabrasclave](#)
- En experiencia laboral: También es válido orientar las descripciones desde los logros y los objetivos de la posición que buscamos!
- Diseño



Ahora es su turno de ponerte en carrera...

Tenés tu mejor versión lista para difundir?

POSTWORK

PERFIL

Consigna 1: Me defino

Presentate *profesionalmente* contestando las siguientes preguntas:

- 1 Quién soy yo? (Personalidad y profesión)
- 2 Cómo soy yo? (habilidades)
- 3 Qué logros he tenido? (por experiencias, para destacar)

Consigna 2: Mi Perfil

- 1 Construyo o actualizo de acuerdo a todo lo visto mi perfil actual y enviar el perfil renovado por mail a StillJobs.
- 2 Actualizo mi perfil de LinkedIn, envío link.



¿CONSULTAS?



¡GRACIAS!

stilljobs ;)

WWW.STILLJOBS.COM



+5491160923014

CONTACTO@STILLJOBS.COM